

Journey Arbeitgeberpräsenz & Recruiting WU

STARTER-EDITION



PARTNERSCHAFT

Ganzjährige Präsenz mit
20 studienbegleitenden Jobs

KARRIEREMAGAZIN

Gesehen werden und mit
Inhalten überzeugen

CAREER ACADEMY

Interaktion mit Studierenden –
semesterweise Präsenz

Die ersten Schritte im Hochschulmarketing – klug geplant und präzise gesetzt

Employer-Branding beginnt mit der ersten Jobschaltung. Die Ansprache von potenziellen Mitarbeiter*innen bereits während des Studiums, die ganzjährige mediale Präsenz und die Interaktion mit motivierten Studierenden generieren Aufmerksamkeit quer durch die Zielgruppe.

- » **Ganzjährige Arbeitgeber-Präsenz!**
- » **20 Praktika oder studienbegleitende Teilzeitjobs**
- » **30.000 Leser*innen des Karrieremagazins**
- » **Workshops und Networking mit 80 Studierenden**
- » **instagram/zbp und linkedin/zbp**
- » **615.839 Views auf zbp.at & my.zbp.at**

Journey Arbeitgeberpräsenz & Recruiting WU

EXPLORER-EDITION



PARTNERSCHAFT

Premium mit Bannerpräsenz und Teilnahme am Praktikumstag

CAREER ACADEMY

Interaktion mit Studierenden – semesterweise Präsenz

KARIERREMAGAZIN ODER PODCAST

Gehört oder/und gesehen werden

CAMPUS-RECRUITING-DAY

Recruitment – Bowling, Cocktails etc. mit der Zielgruppe

Zeit, Zeichen zu setzen

Neben klassischen Elementen des Employer-Brandings gehen Sie einen Schritt voraus, um sich als attraktiver Arbeitgeber an der WU zu positionieren. Sie nutzen neue Elemente, um herauszustecken: Nehmen Sie mit uns einen Podcast auf oder starten Sie gemeinsam mit Studierenden in Action-Elemente wie Bowling, Escape-Game oder Cocktail-Kurs.

- » **Ganzjährige Arbeitgeber-Präsenz!**
- » **2 Praktika und 2 Vollzeitjobs auf my.zbp.at**
- » **30.000 Leser*innen des Karrieremagazins bzw. 900 Hörer*innen des Podcasts**
- » **Workshops und Networking mit 100 Studierenden**
- » **instagram/zbp und linkedin/zbp**
- » **615.839 Views auf zbp.at & my.zbp.at**

Journey Arbeitgeberpräsenz & Recruiting WU

SPECIALIST-EDITION



PARTNERSCHAFT

Premium mit Bannerpräsenz und Online-Keynote

LANGE NACHT DER UNTERNEHMEN

Studierende direkt im Büro begrüßen

PODCAST

Gehör finden in der Zielgruppe

CAREER CALLING

Als Arbeitgeber auf Österreichs gefragtester Karrieremesse für Studierende und Absolvent*innen

Top-Employer

In Employer-of-Choice-Rankings sind Sie bereits gut positioniert. An der Universität geben Sie Einblicke in Ihr Unternehmen und nutzen kreative und neue Formate, um Studierende nachhaltig davon zu überzeugen, sich bei Ihnen zu bewerben.

- » **Ganzjährige Arbeitgeber-Präsenz!**
- » **900 Hörer*innen des Podcasts**
- » **Workshops und Networking mit 100 Studierenden**
- » **Online- und On-Demand-Tutorial mit bis zu 40 Studierenden**
- » **40 bis 60 Studierende inhouse in Ihrem Unternehmen**
- » **Karriere-Events mit 4.600+ Studierenden**
- » **Zugriff zum Talentepool auf careercalling.at**
- » **[instagram/zbp](https://www.instagram.com/zbp), [linkedin/zbp](https://www.linkedin.com/company/zbp), [instagram/careercalling](https://www.instagram.com/careercalling) und [instagram/lnu](https://www.instagram.com/lnu)**
- » **615.839 Views auf [zbp.at](https://www.zbp.at) & [my.zbp.at](https://www.my.zbp.at)**